|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 志愿服务项目大赛决赛评审标准 | | |
| **评分标准** | **所占分值** |
| 1.服务内容合理。服务项目经过充分调研论证，能够满足服务对象的真实需求。聚焦社会痛点问题，通过项目实施能够对解决社会痛点问题起到帮助。能够与所学专业知识相结合，运用所学知识服务受益人群。 | 20分 |
| 2.具有思想导向性。以习近平新时代中国特色社会主义思想指导，符合社会正能量，充分发挥奉献、友爱、互助、进步的志愿者精神。对建设“五有人才”起到一定推动作用，能鼓励并引导广大青年学生更积极的参与志愿服务活动。 | 20分 |
| 3.具有社会影响力。项目能够得到受益对象和有关党政部门高度认可，能够运用新媒体加强宣传动员，新闻媒体宣传报道广泛，社会各界反响良好，具有较强的社会影响力和公信力。 | 15分 |
| 4.具有稳定高效运营团队。团队成员合理，能够符合项目要求。项目管理规范安全，有应急预案，能够预防并处理突发事件。项目有计划有总结，能够按照招募培训、注册登记、服务管理、记录认证、激励保障、宣传推广等项目化流程进行运行管理。 | 15分 |
| 5.具有项目创新性。创意新颖，不强搬硬套，服务内容合理。能够根据我校及社会现状，制定志愿服务计划。丰富志愿服务内容，创新志愿服务形式，突出重点，找准定位，将自身特色和实际需求紧密结合。 | 15分 |
| 6.具有项目可持续性。打造长期化、专业化项目，通过建立实践基地、打造品牌计划等方式使项目持续性运营。能够持续性提供一定数量的志愿服务岗位，定期对服务对象产生影响。 | 15分 |