附件3

评审工作基本原则及评分标准

1、参赛作品分创业计划竞赛、创业实践挑战赛、公益创业赛三类。创业计划竞赛下设7项主体赛事：A农林、畜牧、食品及相关产业组；B生物医药组；C化工技术和环境科学组；D信息技术和电子商务组；E材料组；F机械能源组；G文化创意和服务咨询组。

2、评审过程中综合考虑作品的操作性、应用性以及良好市场潜力、社会价值和发展前景。其中，大学生创业计划竞赛面向我校在校学生，以商业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容；创业实践挑战赛面向高等学校在校学生或毕业未满5年的高校毕业生，且应已投入实际创业3个月以上，以盈利状况、发展前景等作为参赛项目的主要评价内容；公益创业赛面向高等学校在校学生，以创办非盈利性质社会组织的计划和实践等作为参赛项目的主要评价内容。各类作品之间评选标准是相对的。评审按百分制评出原始分，具体权重如下：

**（一）创业计划类**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评价项目** | **参考权重** | **评价内容** |
|
| 创业机会 | 25分 | （1）考虑产业背景和目标顾客以及市场机会、市场需求、市场竞争环境  （2）项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径 |
| 发展战略 | 20分 | （1）考虑商业模式、研发方向、扩张策略，合作伙伴、竞争对手  （2）对技术、市场、财务等问题提出合理的规避计划 |
| 营销策略 | 30分 | 考虑是否结合项目其自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略制定市场营销策略 |
| 财务管理 | 15分 | （1）股本结构与规模、资金来源与运用效果  （2）盈利能力、风险资金退出策略 |
| 团队管理 | 10分 | （1）管理团队各成员介绍和成员的分工与互补  （2）公司组织构架、领导层成员及股权分配 |

1. **公益创业赛**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评价项目** | **参考权重** | **评价内容** |
|
| 公益性 | 30分 | （1）是否能基于对社会的充分了解，针对某一具体社会问题进行立项  （2）是否以自赢利的商业模式来解决社会问题 |
| 创业性 | 30分 | （1）是否用商业运作的方式来解决瞄准的社会问题  （2）是否采用创新性的商业模式  （3）是否具有普适性、可推广性的运作模式 |
| 实践性 | 40分 | 1. 执行计划是否有可行性   （2）落实成果是否与项目申报时的计划基本吻合  （3）公益模式是否有良好的可推广性 |

**（三）创业实践挑战赛**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评价项目** | **参考权重** | **评价内容** |
|
| 经营状况 | 25分 | 1. 考虑产业背景和市场竞争环境如何；   （2）考虑市场机会和市场需求、目标顾客；独创性、领先性以及实现产业化的途径 |
| 发展前景 | 25分 | （1）商业模式、研发方向、扩张策略是否合理  （2）面临的技术、市场、财务等关键问题，是否提出合理可行的规避计划 |
| 营销策略 | 30分 | 对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略是否合理 |
| 财务管理 | 20分 | （1）是否考虑股本结构与规模、资金来源与运用  （2）盈利能力分析 |